

REGULAMIN PROMOCJI: BADANIA SŁUCHU DLA DWOJGA

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „**Badania słuchu dla dwojga**”, zwanej dalej **Promocją**, jest firma KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-334 Poznań), ul. Włodkowica 26a, NIP 972 114 76 08, REGON 300458310, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271397, e-mail: info@kind.pl, nr telefonu: (61) 865 40 20 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Treść niniejszego regulaminu Promocji (zwana dalej „**Regulaminem**”) jest dostępna na www.kind.com oraz w prowadzonych przez **Organizatora** Punktach Protetyki Słuchu KIND Aparaty Słuchowe. Lista oddziałów dostępna na stronie internetowej **Organizatora**.

§2 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Uczestnicy promocji** – osoby fizyczne zdolne do czynności prawnych, zwane dalej „**Uczestnikami Promocji**”, nie będące Klientami KIND (nie wykonały badania słuchu u Organizatora przed 3.02.2025), które umówią wizytę i wykonają badania słuchu w czasie trwania promocji i na zasadach określonych w **Regulaminie** oraz przynajmniej jedna osoba ma wiek powyżej 63 lat.
2. **Wizyta** – zarejestrowany termin (telefonicznie lub bezpośrednio w Oddziale albo pod bezpłatnym numerem Infolinii 800 100 106) na bezpłatne badania słuchu dla dwóch osób, które zostaną wykonane w tym samym dniu. W celu rejestracji wizyty Uczestnik promocji zobowiązany jest podać imiona, nazwiska, numery telefonów oraz daty urodzenia obu osób, które skorzystają z badania.
3. **Bon** – kupon Pluxee o wartości 50 zł, ważny do 30.06.2025, wydany przez Pluxee Polska Sp. z o.o., ul. Wincentego Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa, realizowany zgodnie z regulaminem emitenta.
4. **Okres promocji** – od 03.02.2025 do 28.02.2025 – umawianie wizyt (realizacja wizyt do 31.03.2025).
5. **Oddział KIND** – punkt sprzedaży Organizatora.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

Uczestnikiem Promocji są osoby, które na podstawie wizyty umówionej w czasie trwania promocji, wykonają w tym samym dniu bezpłatne badania słuchu w jednym z Oddziałów KIND Aparaty Słuchowe na terenie Polski oraz są w wieku określonym w §2 pkt.1.

§4

WARUNKI WYDANIA NAGRODY

1. Do odbioru Bonu uprawniona jest osoba, która:
 - Zgodnie z ww. definicją Regulaminu jest Uczestnikiem Promocji
 - Wykonała wraz z drugim Uczestnikiem Promocji bezpłatne badanie słuchu
 - Ma przynajmniej 63 lata
 - Wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych drogą elektroniczną (mail) oraz telefoniczną (SMS).
2. Bon jest przekazywany osobie uprawnionej po przeprowadzeniu badań słuchu u dwóch Uczestników Promocji.
3. W ramach Promocji osobie uprawnionej przysługuje jednorazowo jeden Bon Pluxee o wartości 50 zł.

§5

DODATKOWE INFORMACJE O NAGRODZIE

1. Ilość Bonów przeznaczonych do Promocji jest ograniczona i może ulec wyczerpaniu przed zakończeniem promocji.
2. Szczegółowe informacje na temat realizacji bonu Pluxee dostępne są na stronie emitenta <https://www.pluxee.pl/>
3. Data ważności bonu Pluxee: 30.06.2025.
4. Przyjmuje się, że osoba okazująca Bon jest Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Bonem przez osobę nieuprawnioną, w szczególności w przypadku zgubienia Bonu lub przekazania go osobie nieupoważnionej.
5. Bon przyznawany w ramach Akcji nie podlega wymianie na inne nagrody, czy wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§6

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Z promocji można skorzystać tylko jeden raz.
2. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian bądź do zakończenia Programu, z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności z uwagi na zmiany techniczne lub organizacyjne.

§7

DANE OSOBOWE UŻYTKOWNIKA, ICH OCHRONA I PRZETWARZANIE

1. Administratorem danych osobowych jest KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Włodkowica 26a.
2. Wszystkie zbierane przez KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. dane chronione są z użyciem racjonalnych środków technicznych i organizacyjnych oraz procedur bezpieczeństwa, w celu zabezpieczenia ich przed dostępem osób nieupoważnionych lub ich nieupoważnionym

wykorzystaniem. Podmioty powiązane z KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o., jego zaufani partnerzy i zewnętrznymi usługodawcami zobowiązali się do zarządzania danymi zgodnie z przyjętymi przez KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. wymogami bezpieczeństwa i ochrony prywatności.

3. Administrator danych osobowych nie udostępnia zebranych danych osobowych podmiotom niepowiązanym bez zgody zainteresowanych Uczestników Promocji, za wyjątkiem przypadków wymienionych poniżej:
 - a. Administrator danych osobowych może korzystać ze wsparcia podmiotów zewnętrznych w celu świadczenia świadczonej przez siebie usługi, w którym to przypadku podmioty te nie są upoważnione do niezależnego wykorzystywania danych osobowych przetwarzanych w imieniu Administratora danych osobowych.
 - b. Administrator danych osobowych zachowuje prawo do udostępniania danych organom publicznym wspierającym Administratora danych osobowych.
4. Administrator danych osobowych zobowiązuje się nie udostępniać ani nie sprzedawać danych osobowych Uczestników Promocji.
5. Administrator danych osobowych może udostępniać dane zanonimizowane (tj. takie, które nie identyfikują konkretnych Uczestników Promocji) zewnętrznemu usługodawcy, zaufanym partnerom lub agencjom badawczym w celu lepszego rozpoznania atrakcyjności produktów i usług służących poprawie ogólnej jakości życia osób z niedosłuchem i efektywności usług świadczonych przez Administratora danych osobowych lub udziału w badaniach naukowych przynoszących szeroko rozumianą korzyść społeczną.
6. Zbiór danych Uczestników Promocji został wpisany do rejestru zbiorów danych przetwarzanych przez Administratora danych osobowych. Zbiór ten prowadzony jest przez Administratora Bezpieczeństwa Informacji, powołanego przez Administratora danych osobowych. Rejestr ten jest udostępniany do wglądu w siedzibie Administratora danych osobowych.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji „Badania słuchu dla dwojga”.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.