

REGULAMIN PROMOCJI

„PODARUNKOWA KARTA ZDROWIA W PREZENCIE

ZA UCZESTNICTWO W BEZPŁATNYM BADANIU SŁUCHU – TYDZIEŃ SENIORA”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „Podarunkowa Karta Zdrowia w prezencie za uczestnictwo w bezpłatnym badaniu słuchu – Tydzień Seniora” zwanej dalej „**Promocją**”, jest firma KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-334 Poznań), ul. Włodkowica 26a, NIP 972 114 76 08, REGON 300458310, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271397, e-mail: info@kind.pl, nr telefonu: (61) 865 40 20 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Czas trwania Promocji: od dnia 14.11.2022 r. do dnia 18.11.2022 r. („**Okres obowiązywania**”).
3. Treść niniejszego regulaminu Promocji („**Regulamin**”) jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora stacjonarnych oddziałach KIND w Polsce objętych promocją. Lista oddziałów znajduje się na stronie www.kind.com oraz w **§2 pkt. 4.**

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient (osoba fizyczna), który do momentu uczestnictwa w Promocji nie przeprowadził badania słuchu w Oddziałach KIND, jest w wieku powyżej 55 lat i który w Okresie obowiązywania Promocji umówił się na bezpłatne badanie słuchu w terminie: od dnia 14.11.2022 r. do dnia 18.11.2022 r. (zwany dalej „**Klientem**”).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest umówienie się na wizytę: na bezpłatne badanie słuchu lub KIND konsultację na dzień: 14,15,16,17 lub 18.11.2022 r. przez ogólnopolską infolinię pod numerem telefonu: 800 100 106, przez stronę internetową lub bezpośrednio w oddziale.
3. Podczas rejestracji internetowej w polu „Skąd dowiedziałas/eś się o firmie KIND Aparaty Słuchowe?*” należy zaznaczyć Facebook.

4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest podanie hasła: FACEBOOK lub pokazanie materiału reklamowego informującego o Promocji (post na Facebook) podczas wizyty w jednym z oddziałów KIND (aktualna lista oddziałów dostępna jest na stronie www.kind.com).
5. Warunkiem skorzystania z Promocji jest podpisanie zgód marketingowych w Oddziałach KIND.
6. W ramach Promocji jednemu Klientowi, przysługuje jedna Podarunkowa Karta Zdrowia w prezencie, która zostanie wysłana Poczta Polska, po spełnieniu warunków z punktu 1, 2, 3, 4, 5 w paragrafie §2.
7. Z promocji można skorzystać tylko jeden raz.
8. Promocja obowiązuje do dnia 18.11.2022 r.
9. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.

§3

DANE OSOBOWE UŻYTKOWNIKA, ICH OCHRONA I PRZETWARZANIE.

1. Administratorem danych osobowych jest KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Włodkowica 26a.
2. Wszystkie zbierane przez KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. dane chronione są z użyciem racjonalnych środków technicznych i organizacyjnych oraz procedur bezpieczeństwa, w celu zabezpieczenia ich przed dostępem osób nieupoważnionych lub ich nieupoważnionym wykorzystaniem. Podmioty powiązane z KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o., jego zaufani partnerzy i zewnętrznymi usługodawcy zobowiązali się do zarządzania danymi zgodnie z przyjętymi przez KIND Aparaty Słuchowe Sp. z o.o. wymogami bezpieczeństwa i ochrony prywatności.
3. Administrator danych osobowych nie udostępnia zebranych danych osobowych podmiotom niepowiązanym bez zgody zainteresowanych Uczestników Promocji, za wyjątkiem przypadków wymienionych poniżej:
 - a. Administrator danych osobowych może korzystać ze wsparcia podmiotów zewnętrznych w celu świadczenia świadczonych przez siebie usług, w którym to przypadku podmioty te nie są upoważnione do niezależnego wykorzystywania danych osobowych przetwarzanych w imieniu Administratora danych osobowych, albo

- b. Administrator danych osobowych zachowuje prawo do udostępniania danych organom publicznym wspierającym Administratora danych osobowych.
- 4. Administrator danych osobowych zobowiązuje się nie udostępniać ani nie sprzedawać danych osobowych Uczestników Promocji.
- 5. Administrator danych osobowych może udostępniać dane zanonimizowane (tj. takie, które nie identyfikują konkretnych Uczestników Promocji) zewnętrznym usługodawcom, zaufanym partnerom lub agencjom badawczym w celu lepszego rozpoznania atrakcyjności produktów i usług służących poprawie ogólnej jakości życia osób z niedostatkami i efektywności usług świadczonych przez Administratora danych osobowych lub udziału w badaniach naukowych przynoszących szeroko rozumianą korzyść społeczną.
- 6. Zbiór danych Uczestników Promocji został wpisany do rejestru zbiorów danych przetwarzanych przez Administratora danych osobowych. Zbiór ten prowadzony jest przez Administratora Bezpieczeństwa Informacji, powołanego przez Administratora danych osobowych. Rejestr ten jest udostępniany do wglądu w siedzibie Administratora danych osobowych.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
- 2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Promocji oznacza jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
- 3. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
- 4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 10.11.2022 r.